

2023 年好想喝「可爾必思」海報 & 包裝設計競賽

競賽簡章

競賽緣起

第一次世界大戰結束後，歐洲戰後受到嚴重的通貨膨脹生活困頓，「可爾必思」為了鼓勵歐洲藝術家創作，在 1923 年舉辦了海報設計徵選獎勵活動，在 2023 年「可爾必思」延續鼓勵藝術的精神，開辦專屬學生的設計競賽，邀請高中、大學生設計出看了會好想喝「可爾必思」的海報與包裝，為青春留下精彩的一頁。優選作品還有機會成為『「可爾必思」水語』限定包裝，讓創意躍上國際舞台！

競賽規範

一、 競賽主題 - 【好想喝「可爾必思」】

以【好想喝「可爾必思」】為主題設計出看了會好想喝「可爾必思」的海報及瓶身，海報與瓶身設計須為同一調性的視覺做延伸。設計需符合「可爾必思」整體品牌形象，調性以藍白色系、日系、青春、清爽、歡樂感為主。

二、 參賽資格

1. 大專院校及高中職具學籍在校學生。(含應屆畢業生、畢業未滿一年碩士生)
2. 需附在學相關證明，若當屆畢業生無學生證明，可提供畢業證書(需具 111 學年度學籍)。
3. 競賽不分組，不限個人或團體。團體以六人為限，以其中一人為代表人完成報名。
4. 參賽作品限未公開之作品。

三、 報名方式

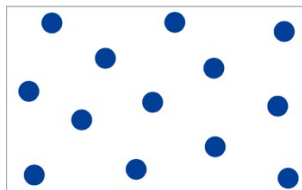
1. 一律採取網路線上報名，請至活動網站：calpis2023design.tw 點選「線上報名」上傳報名資料。
2. 完成報名程序後，三日內承辦單位將以 E-mail 寄送「報名成功通知」。缺件之參賽者以 E-mail 及電話通知「補件」，若未在報名截止期限內完成補齊，即視為自行棄權。

四、 徵件規格

1. 以【 好想喝「可爾必思」】為主題設計海報及瓶身，海報與瓶身設計須為同一調性的視覺做延伸。設計需符合「可爾必思」整體品牌形象，調性以藍白色系、日系、青春、清爽、歡樂感為主。
2. 海報與瓶身設計需上傳預覽檔 (A4 尺寸/150dpi/RGB 模式/15MB 內) 及印刷檔 (A4/350dpi/CMYK 模式/30MB 內)。
3. 瓶身設計須保留商品 LOGO 位置與顏色(含「可爾必思」、「カルピス」、water、水語和ウォーター的文字)和左側標示文字區，印刷版色彩至多以 6 色為限 (含特別色)。
4. 瓶身需使用官方提供刀模進行設計 (檔案網址：
https://drive.google.com/file/d/1cVPjsbic403cSd_bPtwTqbAP2jJMZ3sS/view。)
5. 刀模圖示如下：



6. 瓶身上需運用水玉 (點點) 進行設計，如下圖：

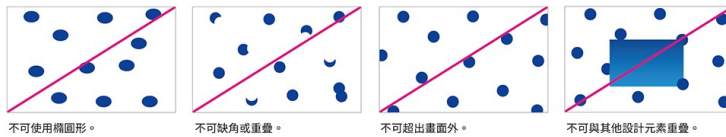


以正圓形來呈現。

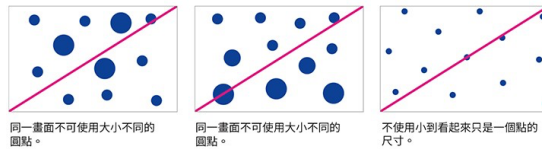
7. 水玉 (點點) 運用規範如下 :

- A. 同一畫面中每顆水玉 (點點) 須維持尺寸一致、正圓、不可缺損、重疊及超出畫面。
- B. 同一面水玉 (點點) 不得忽大忽小，水玉 (點點) 也不能過小變成小點點。
- C. 水玉 (點點) 不能有規律地排列，分散的密度不能有偏差。
- D. 水玉 (點點) 及散佈密度需平均的分散於畫面中。

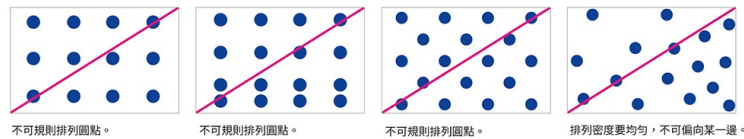
✘ 不適當的標示範例



✘ 不適當的顯示示例

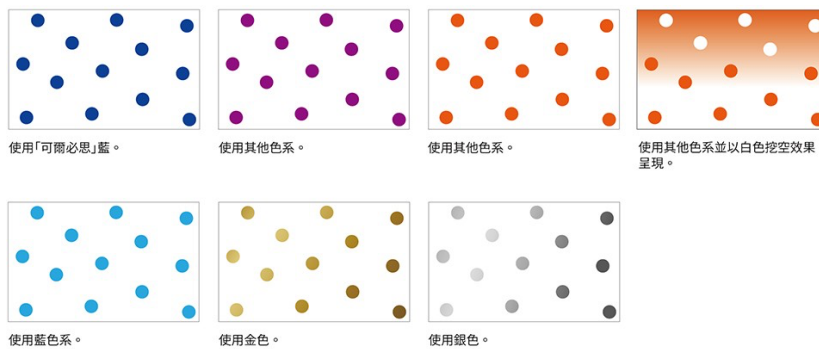


✘ 不適當的標示範例

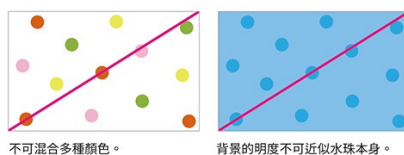


- E. 水玉 (點點) 顏色可漸層呈現，但不可同時出現多色，遇深色處可調整為白色，不可與底色相近。

○ 正確標示範例

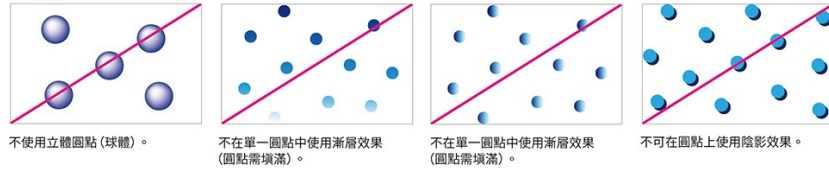


✘ 不適當的標示範例



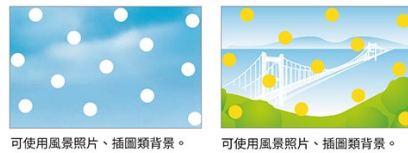
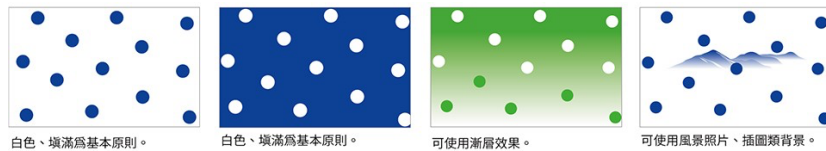
- F. 漸層不可在單顆水玉 (點點) 上呈現。
- G. 水玉 (點點) 為實心，不能有立體感、不能有陰影。

✘ 不適當的標示範例

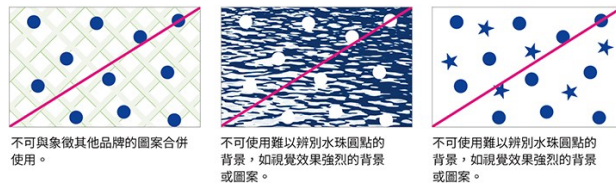


- H. 可使用在有漸層的底色、風景照、插畫。
- I. 設計有象徵其他品牌圖案設計則不適當 (如菱格紋上點點)。

○ 正確標示範例



✘ 不適當的標示範例



8. 參加者如逾期未繳交作品者將取消比賽資格。(詳細資訊請關注比賽活動官網)
9. 須提供作品理念(中文字 500 字元以內)。
10. 作品畫面不得標示創作者姓名、學校名稱或其他影響評選公正性之代號，違者取消資格。
11. 因得獎後寄送獎座、紙本獎狀所需，請務必填寫正確收件地址。
12. 作品審核通過後，將無法再修改作品資訊，請妥為填寫。

五、 競賽時程

活動項目	時間	內容說明
競賽報名期間	112 年 5 月 1 日 (一) -112 年 7 月 31 日 (一)	台北時間 23:59 截止
作品評選及內部作業	112 年 8 月 9 日 (三) -112 年 08 月 25 (五)	
得獎名單公布	112 年 09 月 13 日 (三)	台北時間 15:00 公布於官網

※ 主辦單位保留上述日期變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

獎勵辦法

- 金獎 (1 名): 獎金 30,000 元、紙本獎狀乙紙、獎座乙座。
- 銀獎 (1 名): 獎金 10,000 元、紙本獎狀乙紙、獎座乙座。
- 銅獎 (1 名): 獎金 8,000 元、紙本獎狀乙紙、獎座乙座。
- 佳作獎 (6 名): 「可爾必思」水語 PET500ml X 3 箱、紙本獎狀乙紙。

※ 所有獲獎學生之指導老師可申請電子感謝獎狀乙紙。

※ 得獎名次將視參賽作品量以調整獎項。

※ 主辦單位保留上述獎項變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

評審團隊

由主辦單位遴選國內專業人士組成評審團。評審作業以不分資格組別方式進行，由評選委員會選出優秀作品進行評選，得獎名單將公布於官網。得獎名單將於將暫定 112 年 9 月 13 日 (三) 公布。評審名單請關注官網公告。

評選方式

符合「可爾必思」品牌歡樂之正面調性、商業性、原創性及主題精神，並考量創意、構圖完整度及嚴謹度。

參賽著作授權同意書

參加徵選作品授權刊錄發表使用同意書，本人同意並擔保以下條款：

1. 本人設有學籍之學生參加「好想喝「可爾必思」海報&包裝設計競賽」之徵選活動，謹遵守及同意徵選辦法之各項規定，參選獲獎作品無條件授予執行單位作攝影、宣傳、展覽及出版發行等使用權利。
2. 本人授權之著作(作品、說明)內容皆為本人自行創作完成之作品，若有抄襲、不實或發生侵權爭議時，本人將負起完全法律責任，並同意貴單位取消入圍及得獎資格，收回獎金、獎狀、獎座。
3. 得獎作品的著作財產權將歸屬於主辦單位，成為「可爾必思」產品瓶身外包裝設計一環，主辦單位得永久無條件將得獎作品利用在包括但不限於「可爾必思」系列相關傳播操作及素材運用，應用範圍包括但不限於通路海報、贈品印製(杯套、毛巾、環保袋、杯墊、涼 T-shirt、沙灘拖鞋、筆記本、便條貼、涼頸枕等)
4. 本人授權同意供主辦單位及協辦單位各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及包含其他一切著作權財產權利用行為之權利。
5. 同意將作品數位檔案及原稿之全部著作財產權歸主辦單位所有，主辦單位具有出版、著作、公開演出、發行各類形態媒體宣傳與推廣活動永久使用之權利，不需另行通知及致酬，本人絕無異議，特立此同意書。
6. 如違反本同意書各項規定，本人須自負法律責任，主辦單位並得要求本人返還全數獎金、獎狀、獎座。於本同意書內容範圍內，因可歸責於申請人之事由致本單位受有損害，本人應負賠償本處之責。

參賽注意事項

- 一、所有參賽者皆需遵守本競賽所有條文規定，並平等享有獲得獎項的權利。
- 二、關於參賽者：
 1. 參加競賽作品應為自行設計之作品，且不得有抄襲或其他侵害他人智慧財產權及著作權之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，得獎者應負糾紛排除之責，主辦單位得逕予取消得獎資格並追回獎勵外，若造成辦理單位之損害，得獎者並應負損害賠償責任。
 2. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事，並尊重評審小組之決議。
 3. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。
- 三、關於得獎者：
 1. 得獎真實性以主辦單位公布為主。
 2. 提供內容將不限媒體、使用形式，並永久授權於「可爾必思」系列產品傳播使用。

3. 得獎者之著作財產權歸屬於主辦單位，主辦單位有權自行或授權他人以任何方式、於任何時間或地區使用，得獎者不得自行使用、複製、再創作、改作相同或近似之作品，亦不得另行將相同或近似之作品著作權轉讓或授權予其他第三人。亦不得向主辦單位行使著作人格權。
4. 得獎者須遵守主辦單位關於得獎作品於網路社群媒體張貼/曝光方式或個人頁面貼文等之相關使用規範，如有疑義，應事先徵詢主辦單位。
5. 辦理單位得依著作權法行使利用得獎作品重製及公開展示之權利，如印刷刊物、網路宣傳、雜誌發表等均不另給酬金。
6. 得獎作品經查證屬實係冒名、抄襲、拷貝、仿冒者，即取消得獎資格，並追回獎勵，得獎者不得異議，獎項不予遞補，如涉司法訴訟，概由當事者自行負責。
7. 得獎者提供得獎作品之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。
8. 得獎者獎狀資訊以報名資料為主，請務必確認參賽者報名填寫資料均為正確，若因個人因素導致資料填寫不完整或錯誤，主辦單位恕不負責。
9. 比賽獎金高於兩萬元需繳交稅金，依財政部競技競賽獎金扣繳標準扣稅。

四、凡參賽者均視為同意並遵循上述各項規定，不得異議。活動辦法如有未盡事宜，辦理單位得隨時補充公告說明，並保有本次活動最終解釋權。

賽務諮詢

主辦單位：台灣朝日飲料股份有限公司

協辦單位：聯眾廣告股份有限公司、台灣海報設計協會

官方網站：calpis2023design.tw

聯絡信箱：internationaltaiwan.postar@gmail.com

連絡電話：(02)-23770102 分機 66

※ 主辦單位保留上述變更之權利，請以官網公布之最新資料為主，並保有本次活動最終解釋權。